

Taller de la compra “Veig, vull però trio”

Nivells: CM / CS / ESO / BATX (activitat adaptada segons nivell requerit)

Durada: 1 matí

Ràtio: 1 educador / grup classe

Objectius:

- Prendre consciència de quins són els criteris utilitzats quan anem a comprar.
- Reflexionar sobre quins són els hàbits de compra més sostenibles.
- Conèixer l'origen i el destí dels materials utilitzats per envasar.
- Identificar els productes que tenen una millor consideració ambiental.

Continguts:

- Envasos i embalatges
- Implicacions ètiques i ambientals de les nostres opcions de compra.
- Triar els envasos més sostenibles.
- Introduir els conceptes de reduir, reciclar i reutilitzar.
- Explicar la diferència entre triar un envàs de plàstic, un tetrabrik o una ampolla de vidre.

Protocols:

- Presentació dels educadors i de l'activitat als mestres i als alumnes.
- Esmorzar.
- Fer els grups de treball.
- Realització de l'activitat.
- Complimentació de la valoració, el full de registre i entrega de la factura.

Procediments: Joc simbòlic. Presentació de l'activitat i explicació de la mecànica de funcionament. Es simula un supermercat a la classe amb els articles que portem nosaltres. Els donem les fitxes que els alumnes han d'omplir i han de triar quin article dels diferents grups que se'ls proposen comprarien ells. Posteriorment es valora quina tria han fet i s'obre un espai de debat i reflexió.

Grups: Amb què anem a comprar, embolcall de l'entrepà, envàs d'olives, de suc, envàs de sabó, embolcall d'embotit.

Material inventariable: cartells dels grups de productes exposats, carretó, cistell, posses de roba, de plàstic i de paper, material específic de la compra, sabó líquid, sabó en pols, capsa de sabó concentrat, capsa de sabó familiar, sabó ecològic, paper d'alumini, cuina, plàstic fils, paper d'estrassa, boca'n'roll, tàper, carmanyoles, ampolles de vidre i de plàstic grans i petites, tetrabrik, llauna, pot de vidre i de plàstic.

Material fungible: llapis, gomes d'esborrar, maquinetes de fer punxa.

Material imprès i/o fotocopiats: Fitxa “Compra sostenible”.