

2019



PROGRAMES DE COMUNICACIÓ I EDUCACIÓ AMBIENTAL

PER LA MILLORA DE LA GESTIÓ DE LA FORM I LA RESTA DELS RESIDUS MUNICIPALS



En el context de la línia de subvencions per a projectes de foment de la recollida de la FORM que cada any convoquen l'ARC i les que convoca la Diputació de Barcelona, oferim als ajuntaments del Vallès Oriental i del Maresme tot un seguit d'actuacions que s'adeqüen a les activitats subvencionables.



PROJECTE COMUNICATIU DE MILLORA DE LA RECOLLIDA SELECTIVA

UN NOU MODEL DE CAMPANYA!

L'objectiu és aconseguir una participació generalitzada en la separació en origen i en la recollida selectiva que permeti recollir més quantitat de residus valoritzables i de bona qualitat, alhora que es redueix la quantitat de fracció Resta amb destí a la planta de Mataró.

Fa anys que els municipis del Vallès Oriental i del Maresme van implantar la recollida selectiva de la FORM i, en molts dels casos, els resultats continuen no sent els esperats.

Els destinataris no tenen el mateix grau de receptivitat davant un missatge, per la qual cosa cal planificar de quina manera es podrà arribar als diferents sectors de la població, i especialment als menys sensibles.

Les xerrades i actes informatius permeten arribar al públic més sensibilitzats, aquell capaç de mobilitzar-se davant una convocatòria i que té interès pel tema. Aquest és el sector de la població que ja està portant a terme la separació dels residus. Per tant, aquests mitjans no són d'utilitat per arribar al sector de població que no porta a terme la separació.

Una acció de comunicació porta a porta, a cadascun dels habitatges del municipi pot ser efectiva si es disposa d'un pressupost econòmic adequat.

En altres casos les condicions socials del municipi (molta segona residència) desaconsella aquesta acció comunicativa.



Objectius del projecte

- Difondre la importància de separar en origen la FORM i de lliurar-la separadament al contenidor corresponent.
- Potenciar la conscienciació sobre la necessitat, tant econòmica com ecològica, de reduir la generació de residus amb destí a la incineradora.
- Reduir el total de residus de la fracció Resta amb destinació a la incineradora.
- Augmentar el percentatge de la FORM recollida selectivament.
- Augmentar les visites a la deixalleria.
- Fer un ús adequat de les recollides específiques (voluminosos i altres residus).
- Aconseguir la col·laboració dels diferents agents socials del municipi.
- Predisposar als veïns i veïnes del municipi a un canvi en el model de recollida per tal d'assolir en el 2020 un percentatge de generació de la fracció Resta de només un 50 % i d'un 70 % en el 2030 (que són els percentatges que s'exigiran des de la ARC).

Per generar fets noticiables i donar notorietat al projecte és important pensar en el col·lectius socials i econòmics, els líders d'opinió, les associacions, els establiments comercials, etc. Tots ells han de formar part del missatge. També és important que els veïns i veïnes del municipi siguin actors en el procés. La comunicació emocional emfatitza la importància de l'acció.

Àmbits

- Tots els veïns i veïnes del municipi.
- Els establiments comercials i grans productors.
- Els col·lectius del municipi: associacions, entitats, etc.
- Els centres educatius.

Temporalització

- La temporalització depèn de la tipologia de campanya que es porti a terme i de les necessitats dels ajuntaments.
- Les campanyes consten, de forma complementària o alternativa, d'una fase extensiva de diversos mesos, i d'una més intensa de menys durada.



EL PROPI CONTENIDOR ÉS EL MISSATGE!

Cartells adhesius, amb missatges específics, als contenidors.

- Col·locació d'un adhesiu mida DIN A3 en cadascun dels contenidors de Resta i de FORM del carrer amb un missatge específic referent als residus als quals està destinat el contenidor.
- Cada tipologia de contenidors tindrà el seu missatge específic. Els missatges no han de contenir massa lletra i han de ser molt visuals, poden consistir amb una pregunta i una resposta breu, amb el compliment d'un codi QR per tal d'ampliar la informació qui ho desitgi.
- Renovar la totalitat dels cartells cada mes, amb missatges diferents que tinguin una coherència de disseny i es doni una temporalització en els missatges.
- Els nous cartells adhesius es col·locaran sobre els que ja estiguin col·locats.

Aprofitar canals de comunicació disponibles (els contenidors) que ens permetin arribar a les persones, que aconseguixin donar notorietat al projecte i que generin fets noticiables (missatges molt visibles, impactants i permanents durant la campanya prèvia).





FEM ÚS DE LES NOVES TECNOLOGIES

CODI QR A TOTS ELS MATERIALS IMPRESOS

- Amb Informació ampliada referent al sistema de recollida selectiva i al destí dels materials reciclats.

EL VÍDEO DE LA CAMPANYA!

Cada setmana un vídeo diferent

Els propis veïns i veïnes, l'alumnat de les escoles, la gent gran del casal, els geganters, els treballadors municipals i fins i tot l'equip de govern poden ser els protagonistes d'aquest vídeo.

- Vídeo de curta durada per penjar a la web municipal i per projectar-se en una pantalla a l'OAC de l'Ajuntament, o bé mitjançant una pantalla mòbil, a diferents indrets del municipi.
- Accions quotidianes dels protagonistes incentivant la correcta separació.

CONCURS ON LINE

A la cuina més ben preparada

Idees originals de com organitzar els cubells de separació dels residus a la cuina.

- Tothom del municipi hi podrà participar.
- Només caldrà enviar un vídeo de pocs segons que quedarà penjat a una web específica.
- Tothom podrà votar i escollir el sistema d'organització més original, el més eficient, etc.
- Els vídeos serviran d'aparador d'idees de com organitzar la cuina per a altres habitatges.

LES DADES ACTUALITZADES

A la plaça, per a que tothom ho vegi.

- Mitjançant una pantalla electrònica o altre suport del que disposi l'Ajuntament.
- Cada setmana s'actualitzen les dades amb missatges del tipus: -hem augmentat el percentatge de recollida selectiva en... tones - aquest mes s'ha portat a la planta de Mataró ... tones menys de residus.. -



COL-LABORACIÓ DELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

Cartells: aquí separem, i tu?

supermercats, comerços d'alimentació, bars, restaurants, ferreteries, forns de pa, farmàcies, centres veterinaris, estanc, entitats bancaries, etc.

- Cartells mida DIN A-3, plastificat, en l'entrada de cada establiment comercials amb un missatge referent a la separació de la FORM i que sigui coherent amb el disseny i el contingut dels cartells adhesius dels contenidors.
- Els cartells es col·locaran a l'inici de la campanya i no es retiraran fins al finalitzar aquesta.
- En el cartell ha de ser molt visible la fotografia del responsable de l'establiment amb una bossa de residus orgànics i amb un missatge del tipus: Aquí separem l'orgànica, i tu? Es podria complimentar amb un codi QR per a ampliar la informació.
- Serà necessària la col·laboració de la regidoria de promoció econòmica per tal de convocar als establiments comercials per explicar la campanya i demanar la seva col·laboració.

IMPLICACIÓ D'ENTITATS, ASSOCIACIONS I ALTRES!

Cartells: nosaltres separem, i tu?

Cartells per a penjar en les cartelleres municipals i web de l'Ajuntament.

- Cartells mida DIN A-3 amb un missatge referent a la separació de la FORM i que sigui coherent amb el disseny i el contingut dels cartells adhesius dels contenidors.
- Els cartells es renovaran periòdicament en funció de l'èxit de participació a la campanya.
- En el cartell ha de ser molt visible la fotografia de les persones de l'associació, de l'entitat, col·lectiu, amb una bossa de residus orgànics i amb un missatge del tipus: Nosaltres sí separem l'orgànica, i tu? Es podria complimentar amb un codi QR per a ampliar la informació.
- Cal proposar a les associacions de veïns, a les entitats culturals, als casals d'avis, a les entitats esportives, etc. la seva col·laboració.



ACTIVITATS ALS CENTRES EDUCATIUS

Activitats específiques sobre el compostatge i la correcta separació de la FORM i la resta de les fraccions.

Per a cadascun dels cicles d'educació:

- infantil
- primària
- secundària

Seminaris de formació per al professorat:

- Evitem el malbaratament alimentari al centre.
- Compostem les restes del menjador.
- Gestionem un hort ecològic.
- Estratègies de separació i gestió de les diferents fraccions dels residus al centre.





COMUNICACIÓ PORTA A PORTA

Visita porta a porta als habitatges per tal d'informar i/o entregar material (cubells, bosses, material imprès, etc).

També visita als grans productors.



DISSENY I EDICIÓ DE MATERIAL COMUNICATIU

- Tríptics, díptics i fulletons.
- Cartells
- Pancartes i banderoles
- Imans
- Rollers
- Altres suports.





XERRADES INFORMATIVES

Sessions de comunicació amb suport digital, a col·lectius específics i al públic en general.



PUNTS D'INFORMACIÓ I TALLERS AL CARRER

Adreçats al públic en general, amb o sense taller.

Taller: *Planta una llegum i fes-la créixer amb compost.*





PROJECTES D'AUTOCOMPOSTATGE

Sessions formatives i informavites

Impartides a les persones interessades en fer compost als jardins dels seus habitatges.

Visites de seguiment

Als habitatges que formin part de la xarxa municipal de compostaires per tal de resoldre problemes.



Inspeccions i certificacions

En el cas que l'Ajuntament apliqui una bonificació de la taxa als habitatges que portin a terme el compostatge casolà.





ASSESSORAMENT ALS AJUNTAMENT

Implantació d'un nou model de recollida.

Assessorament d'implantació de models de recollida porta a porta o de recollida en contenidors tancats i ús de targeta personalitzada.



Millora del model actual de recollida

Assessorament en estratègies de millora dels percentatges de recollida selectiva segons els model actual del municipi.



Millora en la web local

Creacions d'una nova web o millora de l'actual, amb continguts referents a la recollida de residus.



L'ESCOLA DE NATURA DEL CORREDOR

QUÈ FEM?

CAMPANYES DE COMUNICACIÓ AMBIENTAL QUE L'ENC HA PORTAT A TERME EN ELS DARRERS 2 ANYS:

- Campanya d'informació i d'entrega de la bossa taxada i d'ús obligatori de la fracció resta a tot els habitatges del municipi d'**Argentona**. Desembre 2018.
- Campanya de foment de la matèria orgànica a tots els habitatges del municipi d'**Arenys de Munt**. Desembre 2018.
- Campanya de comunicació i entrega de targetes de la recollida en contenidors tancats als nuclis de Can Massuet del Far i Canyamars (**Dosrius**). Juny, juliol i agost 2018.
- Punts d'informació a peu d'àrees de contenidors, tallers per a la millora de la recollida de la FORM, visites a habitatges i gran productors a **Arenys de Munt**. Juny 2018
- Campanya de comunicació del nous procediments de recollida selectiva de residus a les urbanitzacions de **Sant Cebrià de Vallalta**. Abril 2018.
- Taller "del compost a la flor" a **Sant Antoni de Vilamajor**. Abril 2018.
- Programa d'activitats educatives associades a la millora de la recollida de la FORM a tots els centres educatius de **Sant Andreu de Llavaneres**. Febrer i març 2018.
- Campanya d'implantació de la recollida porta a porta de les 3 fraccions i lliurament de material a **Santa Maria de Martorelles**. Febrer 2018.
- Campanya d'implantació de la recollida porta a porta de les 5 fraccions i lliurament de material al nucli de **Dosrius**. Gener i febrer 2018.
- Tallers sobre compost a la Festa de Medi Ambient d'**Arenys de Mar**. Juny 2017.
- Campanya d'implantació de la recollida porta a porta de les 5 fraccions i lliurament de material a les urbanització Les Ginesteres, d'**Argentona**. Desembre i gener 2017.
- Campanya d'implantació de la recollida porta a porta de les 5 fraccions i lliurament de material al barri del Cros, d'**Argentona**. Setembre i octubre de 2016.
- Campanya de reforç de la recollida de la FORM comercial i activitats escolars a **Vilanova del Vallès**. 2016.
- Assessorament en la recollida selectiva i punts d'informació a la mostra gastronòmica de **Cardedeu**. Maig dels anys 2015 al 2018.



L'ESCOLA DE NATURA DEL CORREDOR

QUÈ FEM?

CAMPANYES DE COMUNICACIÓ AMBIENTAL QUE L'ENC HA PORTAT A TERME AMB ANTERIORITAT

- Campanya d'implantació de la recollida de la FORM a **Sant Andreu de Llavaneres**. Any 2002.
- Campanya de reducció de residus a **Sant Andreu de Llavaneres** (Campanya inclosa dins el programa europeu Re.Re). Any 2004.
- Campanya de prevenció de residus a **Dosrius**. Any 2005.
- Campanya de comunicació del nou sistema de recollida de residus a paradistes del mercat municipal a **Mollet del Vallès**. Any 2005.
- Campanya d'implantació de la recollida de la FORM a **Mollet del Vallès**. Any 2005.
- Campanya d'implantació de la recollida de la FORM i de prevenció de residus a **Corbera de Llobregat**. Any 2007.
- Campanya d'implantació de la recollida de la FORM als municipis de **Montseny, Campins i Fogars de Monclús**. Any 2008.

ACTUALMENT, TAMBÉ ESTEM TREBALLANT PER A DIFERENTS AJUNTAMENTS I ALTRES ADMINISTRACIONS EN TEMES DE COMUNICACIÓ AMBIENTAL

- **Departaments de Territori i Sostenibilitat, i d'Educació** (Generalitat de Catalunya) – **Escoles Verdes** – Programa d'assessorament del professorat dels centres educatius del Vallès oriental i del Maresme sobre la sostenibilitat dels centres.
- **Ajuntament de Mataró - Mataró Sostenible**. Programa municipal d'educació ambiental que té per objectiu difondre el contingut del Pla de lluita contra el canvi climàtic. – **Casa Capell**- Informació i assessorament sobre sostenibilitat i programació i dinamització d'activitats en un equipament municipal.
- **Ajuntament de Granollers – Museu de Ciències Naturals "La Tela"**: Gestió i dinamització del programa d'educació ambiental.
- **Parc del Montnegre i el Corredor** – Diputació de Barcelona – **Pla d'Informació del Parc**, que inclou la gestió de diversos centres d'informació, la coordinació de tots els equipaments i el programa d'activitats del Parc.
- **Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres** – Programa municipal d'educació ambiental.

L'ESCOLA DE NATURA DEL CORREDOR

QUI SOM?

Tanmateix, l'Escola de Natura del Corredor continua treballant en el seu programa d'activitats per a centres educatius, ja sigui en estades de diversos dies a la seu de l'ENC -Viu el bosc-, en xerrades i tallers als centres escolars o bé en sortides d'un matí o dia sencer en diferents indrets -Tast de bosc-.

L'Escola de Natura del Corredor som un equip multidisciplinari d'educadors ambientals que treballem des del 1984 en la comunicació i la docència ambiental, en el disseny de programes educatius i de materials didàctics, i també en la recerca naturalista.

L'equip de l'Escola de Natura del Corredor compta amb una llarga trajectòria i experiència en el disseny, gestió i desenvolupament de campanyes municipals d'informació, sensibilització, implantació i seguiment.



Escola de Natura del Corredor
ca l'Arenes · Bústia 112
08319 Dosrius
telèfons 93 795 54 05 / 93 795 52 28
enc@pangea.org
<http://www.enc.pangea.org/web/> -
<https://twitter.com/EscNatCorredor>